

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАЛЫХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Оглоблин В.А.¹, Маланина Ю.Н.¹, Вихорев В.Г.², Вихорева М.В.³

¹Иркутский государственный университет путей сообщений,

²Иркутский национальный исследовательский технический университет,

³Байкальский государственный университет,

г.Иркутск

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, машиностроительные предприятия, инновации.

Аннотация. Малые инновационные машиностроительные предприятия имеют крайне важное значение для развития экономики России. В данной статье рассматриваются различные точки зрения на проблемы малых предприятий, машиностроительных организаций и инновационных предприятий сепаратно. Проводится анализ выявленных проблем и отбираются существенные проблемы с точки зрения максимального препятствования успешному развитию малых инновационных машиностроительных предприятий. Рассмотрение условий территорий опережающего социально-экономического развития показало, что решается только одна из отобранных проблем - высокий уровень налогообложения. Авторы предлагают расширить функционал ТОСЭР при помощи использования маркетинга персонала, создания бизнес-школы и консалтингового центра, что позволит создать по-настоящему благоприятные (но не избыточные) условия для развития малых инновационных машиностроительных предприятий в рамках территорий опережающего социально-экономического развития.

Машиностроение – одна из важнейших отраслей промышленности основной источник инновационного развития региона и страны в целом, поскольку именно благодаря развитию данной сферы появляется возможность оснащать предприятия передовым производственным оборудованием.

За счет ее функционирования в течение последних пяти лет создается в среднем 15% ВВП, на машиностроительных предприятиях работает около 40% трудового населения [12].

Современная экономика должна быть основана на знаниях и передовых технологиях. Это не экономика стандартного массового производства. Новая экономика строится вокруг гибкого производства товаров и услуг. Рост производства, который все чаще основан на информационных технологиях, позволяет компаниям развивать так называемые гибкие заводы и фабрики, в которых увеличение разнообразия выпускаемых товаров не сопровождается значительным ростом издержек производства. Таким образом, можно сделать вывод о том, что особое значение в настоящих экономических реалиях принимают малые инновационные машиностроительные предприятия. Вместе с тем, экономическое развитие затрудняется проблемами, которые наследуются из малого предпринимательства, машиностроительных предприятий и вопросов повышения уровня инновационности нашей экономики. Рассмотрим проблемы в перечисленных областях деятельности отдельно и выделим те, которые присущи им всем вместе. Такой подход позволит совершенствовать меры по развитию малых инновационных машиностроительных предприятий.

Проблемы малого предпринимательства рассматривались в работах Александровой Е.Н. [1], Ворст Й. [6], Глинова Т. А. [7], Голубев Ю.Н. [8], Грибанова Н.Н. [9], Кравченко Т.Е. [1], Ревентлоу П. [6], Санина Л.В. [19], Туренко Б. Г. [21], Шуплецов А.Ф. [23]. Не менее важно и мнение самих предпринимателей. Результаты социологических опросов по вопросам развития малого предпринимательства, в аналитическом докладе, подготовленном Российской ассоциацией развития малого предпринимательства на тему «Малый бизнес России. Проблемы и перспективы», сформулированы основные проблемы частного бизнеса в России [8]: высокий уровень налогообложения; несовершенное законодательство; инфляция; экономическая ситуация в целом; дефицит поставок; трудности получения кредита и высокая ставка за него; неплатежеспособность и необязательность партнеров, клиентов; несовершенство банковской системы; политическая ситуация; бюрократия; недостаток производственных площадей, офисов; коррупция, взятки; недостаток материальной базы; финансовая политика государства; поиск клиентов, потребителей; высокие цены на сырье и материалы; монополия государства, госпредприятий; трудности с арендой; разрыв экономических связей; недостаток информации; недостаток культуры, опыта; кадровые проблемы; недостаток собственных средств; невыгодность производства; громоздкая отчетность; отсутствие льгот; рэкет; невыгодность инвестиций; конкуренция; несовершенство рынка; недоверие западных партнеров; отрицательное отношение к предпринимателям. В целом с такой точкой зрения согласны Глинова Т.А. [7], Грибанова Н.Н. [9], Санина Л.В. [19], Туренко Б.Г. [21], Шуплецов А.Ф. [23].

Александрова Е.Н., Кравченко Т.Е. считают, что актуальной проблемой развития малого бизнеса в России является ограниченный доступ и сложности финансирования деятельности малых предприятий, что на практике выражается в высокой стоимости финансовых ресурсов, недостатке долгосрочных инвестиционных средств, жестких требованиях к заемщику, длительным срокам рассмотрения заявок. [1]

Опросы предпринимателей в сфере малого бизнеса выявляют такую проблему как, высокие издержки на административные процедуры. [15]

По материалам другого опроса среди основных проблем современного бизнес климата называют негативные оценки малых предприятий на протяжении последних лет [10]: высокий уровень конкуренции (главной проблемой данный факт назвали 37 % опрошенных); значительное налоговое бремя (29 %); недоступность финансирования (11 %).

Отдельная проблема в развитии малого бизнеса, которая сохраняется на протяжении последнего десятилетия – низкий уровень информированности владельцев бизнеса о действующих государственных программах [22].

На основании приведенных точек зрения современных ученых можно сделать вывод о проблемах присущих малым предприятиям, машиностроительным предприятиям, инновационным предприятиям (см. табл. 1)

Табл. 1. Проблемы малых, машиностроительных, инновационных предприятий в России

Сфера	Наименование проблемы предприятий		
	Малых	Машиностроительных	Инновационных
Инфраструктура ведения бизнеса	дефицит поставок; недостаток производственных площадей, офисов; недостаток материальной базы; поиск клиентов, потребителей; трудности с арендой; недостаток информации; рэкет	значительный износ ее основных производственных фондов; низкая загрузка производственных мощностей; неэффективность управления предприятиями и использования существующих резервов; низкий уровень инновационной активности на предприятиях отрасли; отсутствие международной стандартизации продукции; узкий рынок сбыта; высокая текучесть персонала; низкая конкурентоспособность	некачественное управление инновационным предприятием; высокое наблюдаемое сопротивление как работников, так и менеджмента к изменениям, вызванным инновациями; недостаточность или отсутствие необходимой технологической и рыночной информации
Экономическая ситуация	инфляция; экономическая ситуация в целом; финансовая политика государства; монополия государства, госпредприятий; несовершенство рынка; высокие цены на сырье и материалы; конкуренция	неэффективность экспорта по сравнению с продажами на внутреннем рынке, а также снижение спроса в связи с последствиями мирового финансового кризиса	неблагоприятные экономические условия; наблюдаемая экономическая нестабильность национальной или региональной экономики
Государство	политическая ситуация; несовершенное законодательство; бюрократия; коррупция, взятки; отсутствие льгот; высокий уровень налогообложения; невыгодность производства; невыгодность инвестиций; громоздкая отчетность; разрыв экономических связей	неблагоприятный инвестиционный климат страны; недостаточность мер государственной поддержки; высокий уровень налогообложения	административные барьеры; нестабильность имущественных отношений и коррупция; несущественность или неэффективность государственной поддержки; недостаток региональной инфраструктуры; отсутствие правовой основы деятельности малых инновационных предприятий
Финансы	трудности получения кредита и высокая ставка за него; несовершенство банковской системы; недостаток собственных средств	Нехватка денежных инвестиций	Сложный доступ к финансам
Рынок труда	кадровые проблемы; некомпетентность персонала; нехватка опыта в различных областях деятельности персонала	Нехватка высококвалифицированных кадров	нехватка кадров и трудность в удержании квалифицированных работников
Культура ведения бизнеса	неплатежеспособность и необязательность партнеров, клиентов; недостаток культуры, опыта; отрицательное отношение к предпринимателям; недоверие партнеров	Морально устаревшие способы орг. управления, слаборазвитая система менеджмента качества	неразвитость российского венчурного рынка; короткий горизонт планирования российских инвесторов

Проблемы машиностроительных предприятий освещены во многих научных работах [2-4, 16, 17, 20]. Так, по мнению Т. Н. Рыжиковой и В.Г. Боровского [17] к ним относят: неуклонный рост доли не выполненных в срок заказов; высокий уровень изношенности основных фондов; крайне низкая доля

станков с ЧПУ и многокоординатных обрабатывающих центров; устаревшие технологии изготовления; высокая доля ручного труда; острый кадровый дефицит, высокая текучесть кадров; территориальная разобщенность; низкая загрузка производственных мощностей; высокая доля оборудования со 100%-ным износом; недостаточное обеспечение компьютерной техникой; отсутствие внутреннего информационного обмена; ограниченные возможности ремонтно-механической службы.

В.В. Беляев [3] выделяет основные проблемы функционирования предприятий отечественного машиностроения: высокий уровень налогообложения и отсутствие международной стандартизации продукции (в области законодательства); низкая конкурентоспособность и морально устаревшие способы оргуправления, слаборазвитая система менеджмента качества (в области организации); низкие качество, конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность (в области продукции); высокая текучесть и дефицит квалифицированных кадров (в области персонала); критический физический и моральный износ оборудования и технологий (в области основных производственных фондов).

С.И. Берешполец, А.Н. Тимшин приводят в своей работе [4] результаты опроса представителей машиностроительных предприятий Кемеровской области. В соответствии с данными этого опроса основными проблемами предприятий, из-за которых их продукция не экспортируется в настоящее время за рубеж, являются: недостаточность мер государственной поддержки, неэффективность экспорта по сравнению с продажами на внутреннем рынке, а также снижение спроса в связи с последствиями мирового финансового кризиса. Для некоторых отраслей, таких как вагоностроительная, основной проблемой, помимо прочих, является необходимость соответствия международным стандартам качества. Важным вопросом, по мнению респондентов, была и остается нехватка высококвалифицированных кадров.

На вопрос о причинах общего низкого уровня конкурентоспособности продукции машиностроения Кемеровской области, 77 % участников исследования указали устаревшую технику и технологии и отсутствие новых научно-технических идей в качестве основных причин. Еще одна немаловажная проблема заключается в узком рынке сбыта.

Нехватка денежных инвестиций – основная проблема отрасли, замедляющая темпы развития – объясняется неблагоприятным инвестиционным климатом страны, который делает инвестиции в российские предприятия рискованными.

Барамыкина М.В., Коробкова Ю.Ю. утверждают, что можно выделить несколько основных и особо важных проблем современного менеджмента в России, препятствующих успешному развитию менеджмента на металлургических (машиностроительных) предприятиях [2]: высокая степень централизации управленческой деятельности; нацеленность на поддержание производства, а не на получение прибыли; исключение руководителем себя из деятельности по созданию и поддержанию работоспособности; неверное распределение ответственности; проблема, связанная с механизмом глобализации

(проблема износа основных производственных фондов). С такой точкой зрения согласна и Соколова Л.Г. [20].

В настоящее время экономическое положение машиностроительного комплекса представляется довольно тяжелым. Основные проблемы российского машиностроения кратко можно охарактеризовать следующим образом: значительный износ ее основных производственных фондов; низкая загрузка производственных мощностей; неэффективность управления предприятиями и использования существующих резервов; низкий уровень инновационной активности на предприятиях отрасли. Все это приводит к низкой конкурентоспособности продукции, что отмечают сегодня как исследователи, так и руководители предприятий [16].

Рассмотрим проблемы развития российских инновационных предприятий [13, 14, 18, 22]. По мнению Л.Г. Паштовой и Г.О. Баева к таковым относятся: неразвитость российского венчурного рынка, короткий горизонт планирования российских инвесторов, сложный доступ к финансам, неблагоприятные экономические условия, административные барьеры, нестабильность имущественных отношений и коррупция [13]. Данную точку разделяют Шевченко И.В., Александрова Е.Н., Александров А.В. [22].

Российский рынок очень молод в сравнении с западными странами, как и российский венчурный рынок. По оценкам Российской венчурной компании (РВК) и Российской ассоциации венчурного инвестирования [11], совокупный капитал всех российских венчурных фондов (которые и вкладывают деньги в технологические стартапы) составляет 30,3 млрд. долл. США, а общий объем инвестиций за первые три квартала 2014 г. составил всего 0,63 млрд. долл.

Кроме вышеперечисленных проблем в функционировании малых инновационных предприятий можно идентифицировать факторы, присущие российской экономике, ограничивающие инновационное развитие малых предприятий и носящие структурный характер. В первую очередь, это отсутствие правовой основы деятельности малых инновационных предприятий: так, существующая нормативно-правовая база, регулирующая деятельность малых инновационных предприятий, регламентирует в основном сферу интеллектуальной собственности, игнорируя или вскользь упоминая инновационную деятельность. Во-вторых, невысокая востребованность малого инновационного бизнеса, в основном объясняющаяся низкой конкуренцией и отсутствием мотивации у предпринимателей, предпочитающих заниматься деятельностью, стабильно приносящей прибыль. В-третьих, нехватка или недостаточная квалификация кадров, что выражается в проблеме как с менеджерами, так и с техническими специалистами, а также «утечка мозгов». И последним можно выделить неблагоприятный экономический фон: так, кризисная ситуация в экономике, влияет и на науку и на образование, и как следствие, не дает развиваться малому инновационному предпринимательству [14]. С последним пунктом согласен и Самаруха А.В. [18].

На данный момент государство осуществляет различные механизмы поддержки малых инновационных машиностроительных предприятий таких, как территория опережающего экономического развития, открытая экономическая зона, национальные проекты и т.п.

Развитие предприятий машиностроительного комплекса требует высокого уровня развития инфраструктуры: производственной, финансовой, информационной. Одним из современных инструментов формирования таких условий является создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) [24]. Отличительной способностью этого инструмента поддержки малых инновационных машиностроительных предприятий является льготный режим налогообложения. Но в реализуемом в данный момент формате ТОСЭР, далеко не все проблемы находят свое решение. На наш взгляд, необходимо расширить функционал ТОСЭР для того, чтобы он отвечал потребностям развития малых инновационных машиностроительных предприятий (таблица 2).

Табл. 2. Меры по решению проблем малых инновационных машиностроительных предприятий в рамках ТОСЭР

Сфера	Наименование проблемы	Меры
Инфраструктура ведения бизнеса	некачественное управление предприятием; высокое наблюдаемое сопротивление как работников, так и менеджмента к изменениям, вызванным инновациями; недостаточность или отсутствие необходимой технологической, рыночной организационной информации	Консалтинговый центр в составе ТОСЭР
Государство	высокий уровень налогообложения; административные барьеры; нестабильность имущественных отношений и коррупция; несущественность или неэффективность государственной поддержки; недостаток нужной региональной инфраструктуры; отсутствие правовой основы деятельности малых инновационных предприятий	Налоговые льготы в рамках ТОСЭР
Рынок труда	некомпетентность персонала; нехватка опыта в различных областях деятельности персонала	Бизнес-школа для предпринимателей в составе ТОСЭР
Культура ведения бизнеса	неразвитость российского венчурного рынка; короткий горизонт планирования российских инвесторов; неплатежеспособность и необязательность партнеров, клиентов; недостаток культуры, опыта; отрицательное отношение к предпринимателям; недоверие западных партнеров	Разработка и продвижение позитивного имиджа российского предпринимателя в рамках ТОСЭР

Помимо налоговых льгот в рамках территорий опережающего социально-экономического развития необходимо осуществлять работу по разработке и продвижению позитивного имиджа российского предпринимателя. В том числе и за счет широкого привлечения к изобретательству всех интересующихся данным вопросом [5]. Проблему с некомпетентностью персонала можно решить только при помощи обучения, наилучшим форматом здесь будет бизнес-школа, аналогичное MBA. В случае, если проблемы инновационных машиностроительных предприятий после обучения будут иметь место, их решить можно будет при помощи консалтингового центра входящего в состав системы управления территорией опережающего социально-экономического развития. Мы полагаем, что предлагая такой набор услуг ТОСЭР, сможет оправдывать свое название "опережающего социально-экономического развития". Остальные указанные проблемы малых инновационных машиностроительных предприятий из областей "финансы" и "экономическая ситуация" могут быть разрешены самостоятельно предпринимателями в результате работы их предприятий в ТОСЭР.

Список литературы

1. Александрова Е.Н., Кравченко Т.Е. Современные проблемы развития малых предприятий в Российской экономике // Экономика и управление: Анализ тенденций и перспектив развития. 2015. №21. С. 192-195
2. Барамыкина М.В., Коробкова Ю.Ю. Основные проблемы производственного менеджмента на предприятиях металлургического и машиностроительного комплексов // Будущее науки. 2016. МЛ-13. Т.1. С. 41-43.
3. Беляев В.В. Анализ состояния отечественного машиностроения // Вестник СамГУ. 2014. № 6 (117). С. 39-47
4. Берешполец С.И., Тимшин А.Н. Исследование проблем развития экономики машиностроения кемеровской области // Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции "Перспективы инновационного развития угольных регионов России", Прокопьевск, 2014. С. 351-354
5. Вихорева М.В. Способы повышения степени инновационности экономики / В.А. Оглоблин, В.Г. Вихорев, М.В. Вихорева // Baikal Research Journal. — 2016. — Т. 7, № 2. — DOI : 10.17150/2411-6262.2016.7(2).14.
6. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. М.: Высшая школа, 1994. 270с.
7. Глинова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. – 2015. – No 08 (август). – ART 15266. – 0,3 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15266.htm>
8. Голубев Ю.Н. Предпринимательство: истоки, проблемы, перспективы / Ю.Н. Голубев, Э.Х. Локшина, Т.Д. Часова и др.; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Лаб. соц.-экон. пробл. предпринимательства. - СПб. : Изд-во Санкт-Петербург.ун-та экономики и финансов, 1994. - 162 с.
9. Грибанова Н.С. Основные положения поддержки в развитии малого и среднего бизнеса России / Н.С. Грибанова, Н.Н. Грибанова // Baikal Research Journal. — 2015. — Т. 6, № 5. — DOI :10.17150/2411-6262.2015.6(5).1.
10. Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса 2012 в -2013 гг. Региональные диспропорции. – М., 2014. – МСП Банк.
11. Обзор рынка. Аналитический отчет по итогам обзора рынка российских венчурных фондов за I–III квартал 2014 года. URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/RVCA_yearbook_2014_Russian_PE_and_VC_market_review_I-III-2014_ru.pdf.
12. Овчинников В.В. Проблемы текущей и перспективной конкурентоспособности экономики Российской Федерации [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.netda.ru/konf/inion/201103/ovchinikov.htm>.
13. Паштова Л.Г., Баев Г.О. Актуальные проблемы стартапов (малых производственных предприятий) в экономике России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №37. С. 26-40.
14. Погосян Р.Р. Малые инновационные предприятия: проблемы и перспективы функционирования // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2015. №3 (51). С. 135-141.
15. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.opora.ru/projects/index>
16. Пронина С.В. Организационно-психологические аспекты сохранения конкурентоспособности предприятия в процессе его реструктуризации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Т.2. – 2001. – No3. – С. 575-579.
17. Рыжикова Т.Н., Боровский В.Г. Проблемы модернизации машиностроительных предприятий России на современном этапе // Экономический анализ: экономика и практика. — 2014. № 17(369). — С. 23-29.
18. Самаруха А.В. Система управления как фактор повышения конкурентоспособности инновационного предприятия // Вестник ИрГТУ. 2014. №10 (93). С. 242-245.
19. Санина Л.В. Проблемы и перспективы оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства иркутской области // Известия Иркутской

- государственной экономической академии (байкальский государственный университет экономики и права). 2014. №1.
20. Соколова Л.Г. Совершенствование методов менеджмента промышленных предприятий в разрезе подходов к управлению / Л.Г. Соколова, В.А. Оглоблин // *Baikal Research Journal*. — 2018. — Т. 9, № 1. — DOI: 10.17150/2411-6262.2018.9(1).8.
 21. Туренко Б.Г. Комплексная стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса / Б.Г. Туренко, Т.А. Туренко. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. - 222 с.
 22. Шевченко И.В., Александрова Е.Н., Александров А.В. Южный Федеральный округ: Что там за горизонтом? // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2004. – № 1. – С. 49-59.
 23. Шуплецов А.Ф. Малый бизнес Иркутской области: проблемы становления и развития / А.Ф. Шуплецов, М.В. Солодков // *Вестник ИГЭА*. - 1997. - № 13. – С. 59-71.
 24. Федеральный закон "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" от 29.12.2014 N 473-ФЗ.

Сведения об авторах:

Оглоблин Владимир Александрович – старший преподаватель, ИрГУПС, г.Иркутск;

Маланина Юлия Николаевна – к.п.н., доцент, ИрГУПС, г.Иркутск;

Вихорев Василий Григорьевич – к.т.н., доцент, ИрННТУ, г.Иркутск;

Вихорева Мария Васильевна – к.э.н., доцент, БГУ, г.Иркутск.

INNOVATIVE APPROACH TO SMALL MECHANICAL ENGINEERING ENTERPRISES DEVELOPMENT

Ogloblin V.A., Malanina Yu.N., Vikhorev V.G., Vikhoreva M.V.

Keywords: small innovative enterprises, machine-building enterprises, innovations.

Abstract. Small innovative Mechanical engineering enterprises are extremely important for the development of the Russian economy. This article discusses the different points of view on the problems of small enterprises, engineering organizations and innovative enterprises separately. The analysis of the identified problems is carried out and significant problems are selected from the point of view of maximally hindering the successful development of small innovative machine-building enterprises. Consideration of the conditions of the territories of advanced socio-economic development showed that only one of the selected problems is being solved - a high level of taxation. The authors propose to expand the functionality of TASED through the use of marketing staff, creating a business school and consulting center, which will create truly favorable (but not redundant) conditions for the development of small innovative machine-building enterprises within the territories of advanced socio-economic development.

References

1. Alexandrov E.N., Kravchenko T. E. Modern problems of development of small enterprises in the Russian economy // *Economic and management: Analysis of trends and prospects of development*. 2015. No. 21. P. 192-195.
2. Baramykina M.V., Korobkova Yu.Yu. The main problems of production management at the enterprises of metallurgical and machine-building complexes // *Future of science*. 2016. ML-13. T.1. P. 41-43.
3. Belyaev V.V. Analysis of a condition of domestic engineering industry//*Messenger of SAMGU*. 2014. No. 6 (117). P. 39-47.
4. Bereshpolets S.I., Timshin A.N. Issledovaniye of problems of development of economy of mechanical engineering of the Kemerovo region//*Collection of works IV of the International scientific and practical conference "Prospects of Innovative Development of Coal Regions of Russia"*, Prokopyevsk, 2014. P. 351-354.

5. Vikhoreva M.V. Ways of increase in degree of innovation of economy//V.A. Ogloblin, V.G. Vikhorev, M.V. Vikhoreva//Baikal Research Journal. — 2016. — Т. 7, No. 2. — DOI: 10.17150/2411-6262.2016.7 (2).
6. Бопс Y., Reventlou P. Ekonomika of firm. M.: The higher school, 1994. 270 P.s.
7. Glinova T.A. Problems of development of small business in Russia//the Concept. – 2015. – No 08 (August). – ART 15266. – 0.3 items of l. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15266.htm>
8. Golubev Yu.N. Business: sources, problems, prospects / Yu.N. Golubev, E.H. Lokshina, T.D. Chasova, etc.; St. Petersburg. un-t of economy and finance, Lab. соц. - экон. пробл. businesses. - SPb.: St. Petersburg publishing house. un-ty economy and finance, 1994. - 162 P.
9. Gribanova N.S. Basic provisions of support in development of small and medium business of Russia / N.S. Gribanova, N.N. Gribanova//Baikal Research Journal. — 2015. — Т. 6, No. 5. — DOI: 10.17150/2411-6262.2015.6 (5)...
10. The index of quality a condition~ for small and medium business of 2012 in-2013. Regional disproportions. – M, 2014. – MSP Bank.
11. Review of the market. The analytical report following the results of the review of the market of the Russian venture funds for the I-III quarter 2014. URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytcs/docs/RVCA_yearbook_2014_Russian_PE_and_VC_market_review_I-III-2014_ru.pdf.
12. Ovchinnikov V.V. Problems of the current and perspective competitiveness of economy of the Russian Federation [Electronic resource]. - the access Mode: <http://www.netda.ru/konf/inion/201,103/ovchinikov.htm>.
13. Pashtova L.G., Bayev G. O. Current problems of startups (small manufacturing enterprises) in economy of Russia//Financial analytics: problems and decisions. 2015. No. 37. P. 26-40.
14. Pogosyan R.R. Small innovative enterprises: problems and prospects of functioning//Bulletin of the Rostov state economic university (RINH). 2015. No. 3 (51). P. 135-141.
15. Enterprise climate in Russia: SUPPORT index [Electronic resource]. – Access mode: <http://new.opora.ru/projects/index>
16. Pronina S.V. Organizational and psychological aspects of maintaining competitiveness of the enterprise in the course of its restructuring // Messenger of the Nizhny Novgorod university of N.I. Lobachevsky. – T.2. – 2001. – No3. – P. 575-579.
17. Ryzhikova T. N., Bohr V.G. Problems of modernization of machine-building enterprises of Russia at the present stage// Economic analysis: economy and practice. — 2014. No. 17(369). — P. 23-29.
18. Samarukh A.V. Control system as factor of improving competitiveness of the innovative enterprise//Messenger of IRGTU. 2014. No. 10 (93). P. 242-245.
19. Sanina L.V. Problems and prospects of providing financial support to subjects of small and average business of the Irkutsk region//News Irkutsk state economic academy (Baikal state university of economy and right). 2014. No. 1.
20. Sokolova L.G. Improvement of methods of management of the industrial enterprises in a section of approaches to management/L. G. Sokolova, V.A. Ogloblin//Baikal Research Journal. — 2018. — Т. 9, No. 1. — DOI: 10.17150/2411-6262.2018.9 (1)...
21. Turenko B.G. Complex development strategy of the enterprises of small and medium business / B.G. Turenko, T.A. Turenko. - Irkutsk: BGUEP publishing house, 2013. - 222 P.s.
22. Shevchenko I.V., Alexandrova E.N., Alexandrov A.V. Southern Federal District: What there behind the horizon?//Regional economy: theory and practice. – 2004. – No. 1. – P. 49-59.
23. Shupletsov A.F. Small business of the Irkutsk region: problems of formation and development / A.F. Shupletsov, M.V. Solodkov//Messenger of IGEA. - 1997. - No. 13. – P. 59-71.
24. Federal law "About Territories of the Advancing Social and Economic Development in the Russian Federation" of 29.12.2014 N 473-FZ.